

心理学科卒業論文紹介

都丸ゼミ

<タイトル>

大学生の自己および他者への信頼感と 声かけがやる気に与える影響

<研究の概要>

否定的よりも肯定的な言い回しの声かけの方がやる気が高まることが知られています。しかし、同じ声かけでもやる気が出る人と出ない人があります。この研究では、学生でも同様の傾向が認められるのか確認した上で、受け取る側の信頼感や不信感の高さによってもやる気の度合いが変わらぬのかを明らかにすることを目指しました。

<研究の方法>

大学生147名を対象に、質問紙を使って、信頼感(自己・他者・不信)について尋ねました。さらに、アルバイト場面における各声かけ(肯定的・否定的)で生じるやる気の度合いについても、場面を想像してもらい、回答を促しました。

<研究の結果と考察>

アルバイト場面における典型的な声かけ(Table1)に関し、やる気の相違を調べたところ、先行研究と同様の傾向が認められました(Table2)。さらに、信頼感との関係では、肯定的声かけで自他信頼群の方が不信群よりもやる気が喚起されました。一方、否定的声かけにおいて差は認められませんでした。以上より、肯定的声かけによって喚起するやる気の程度が人によって異なる背景の一因がわかると共に、否定的声かけはやる気を喚起する声かけとして誰にとっても不適切であることがわかりました。

Table1 アルバイト場面における声かけ(肯定的・否定的)に関する項目

場面と声かけの種類	説明
1) 料理を運ぶ	このお皿を運んぐれたら、休憩に行けるよ
肯定的声かけ	このお皿を運んぐれないと、休憩に行けないと
否定的声かけ	
2) 注文を受ける	積極的に注文を數ってくれたら、バイトリーダーになれるよ
肯定的声かけ	積極的に注文を数らないと、バイトリーダーになれないよ
否定的声かけ	
3) 会計	レジができるようになったら一人前だね
肯定的声かけ	レジができるよくなないと、一人前になれないよ
否定的声かけ	
4) 消耗・片付け	この掃除が終わったら、早く帰れるよ
肯定的声かけ	この掃除が終わらないと、帰るのが遅くなるよ
否定的声かけ	
5) 賽品掉落	賞品の掉落をしてくれば、店長からの評価が上がるよ
肯定的声かけ	賞品の掉落をしてくれないと、店長からの評価が上がらないよ
否定的声かけ	

Table2 2種類の声かけにより喚起されるやる気得点の平均値、標準偏差およびt検定の結果 N=147

「肯定的声かけ」		「否定的声かけ」		t値
M	SD	M	SD	
3.07	.52	2.06	.64	17.26***

*** $p < .001$

Table3 3群における2種類の声かけ(肯定的・否定的)により喚起されるやる気得点の差の比較 N=147

	1.自他信頼群 n=26 M (SD)	2.中間群 n=93 M (SD)	3.不信群 n=28 M (SD)	F値	タ ²	多重比較 (Turkey)
【2種類の声かけ(肯定的・否定的)により 喚起されるやる気得点】						
肯定的声かけ	3.30(.67)	3.06(.44)	2.88(.52)	4.43*	.058	1>3
否定的声かけ	1.84(.71)	2.17(.63)	1.90(.64)	3.91*	.052	

* $p < .05$